

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Метою курсу є Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Змістовні модулі:



1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase. (Стартап екосистема; Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу; Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія; Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей; Валідація ідеї стартапу; Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення; Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез; Презентації ідей стартапів.)
2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами. (Динаміка команди; Мінімально життєздатний продукт (MVP); Оцінка ринку. Аналіз конкурентів; Основи маркетингу для стартапів; Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів; Презентація стартапу. Пітч-дек.)

Беззубченко О.А. к.е.н.,
доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Результати навчання:

- Розуміння ролі стартапів в світовій економіці.
- Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними.
- Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій.
- Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.
- Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі.
- Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей.
- Знання етапів розвитку команди.
- Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди.
- Вміння визначити проблеми клієнта.
- Володіння інструментами дизайн мислення.
- Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.
- Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
- Володіння інструментами брейнстормінгу.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (для не економічних спеціальностей)



Результати навчання:

- Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development.
- Вміння визначити проблеми клієнта. Володіння інструментами дизайн мислення.
- Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибоке інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.
- Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
- Володіння інструментами брейнстормінгу. Розуміння принципів customer development.
- Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Розуміння поняття MVP.
- Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map.
- Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій.
- Вміння обирати джерело фінансування.
- Знання базових юридичних аспектів управління стартапами.
- Володіння інструментами створення презентацій.
- Знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3